

Информационная рекламно-обменная сеть СМИ2

Информация, необходимая для эксплуатации экземпляра
программного обеспечения, предоставленного для проведения
экспертной проверки

ООО «СМИ2»

2024 г.

Содержание

Содержание.....	2
Аннотация.....	3
1 Регистрация в Сети.....	3
2 Создание и настройка рекламной кампании.....	4
3 Управление рекламными кампаниями.....	5
4 Оптимизация показов рекламы.....	5
5 Мониторинг и аналитика рекламы.....	6
6 Создание и настройка рекламного виджета.....	6
7 Добавление виджета на сайт.....	8
8 Просмотр статистики по виджету.....	8
9 Обращение за поддержкой.....	9

Аннотация

Настоящий документ содержит информацию, необходимую для эксплуатации экземпляра программного обеспечения, предоставленного для проведения экспертной проверки.

Относится к программному обеспечению «Информационная рекламно-обменная сеть СМІ2», разработанному ООО «СМІ2».

Ниже приводятся сведения отдельно для каждой функциональной возможности программного обеспечения. Описывается использование программного обеспечения в части управления рекламой. Работа, связанная с обменом трафиком, выполняется аналогичным образом.

1 Регистрация в Сети

Для работы с программным обеспечением «Информационная рекламно-обменная сеть СМІ2» сначала необходимо зарегистрироваться в этой Сети в качестве **пользователя**. Для этого необходимо заполнить форму регистрации на странице Административной панели, расположенной по адресу <https://smi2.net/dashboard/signup>, и следовать отображаемым на ней инструкциям.

2 Создание и настройка рекламной кампании

С помощью Административной панели, в разделе «Моя реклама», необходимо сформировать рекламную **кампанию**. Для этого нажимается кнопка «Добавить кампанию» и заполняется форма с параметрами кампании.

После этого в кампанию добавляются рекламные **креативы**.

Нажимается кнопка «Добавить новость» и заполняется форма с данными по каждому креативу.

Для рекламной кампании пользователи самостоятельно или с помощью менеджеров СММ задают такие параметры, как:

- тип кампании (например, баннерная реклама, видеореклама, текстовая реклама),
- денежные параметры кампании,
- длительность и расписание размещения рекламы,
- целевую аудиторию, географическое распределение и другие параметры таргетинга,
- параметры в ссылках для отслеживания кампании.

3 Управление рекламными кампаниями

Программное обеспечение «Информационная рекламно-обменная сеть СМИ2» позволяет управлять рекламными кампаниями, включая их создание, запуск, остановку и изменение параметров кампаний.

Перечисленные операции выполняются через Административную панель вручную, или же настраивается расписание, по которому указанные операции выполняются в автоматическом режиме.

В процессе показа рекламных кампаний существует возможность менять их параметры, а также креативы. Эти операции выполняются в Административной панели: на странице кампании и на страницах отдельных креативов (новостей).

4 Оптимизация показов рекламы

Программное обеспечение «Информационная рекламно-обменная сеть СМИ2» в автоматическом режиме оптимизирует показы рекламы в виджетах Сети, учитывая данные о поведении пользователей, фильтры, таргетинги, целевые показатели и статистику показов, обеспечивая таким образом оптимальные результаты.

5 Мониторинг и аналитика рекламы

Рекламный сервер Сети собирает данные о показах и кликах на рекламу и предоставляет детальную статистику о продвижении кампаний.

Участники Сети имеют возможность отслеживает статистику по каждой рекламной кампании с помощью Административной панели:

например, количество просмотров, кликов, конверсий. Статистика отображается в разделе «Моя реклама»: на странице кампании и на страницах отдельных креативов (новостей).

С помощью этой статистики каждый участник Сети анализирует эффективность рекламы и принимает решения о дальнейших действиях.

6 Создание и настройка рекламного виджета

С помощью Административной панели, в разделе «Мой доход», необходимо создать в Сети рекламный блок (**виджет**). Для этого сначала нажимается кнопка «Добавить площадку» и заполняется форма с параметрами рекламной **площадки**. Затем для этой площадки создаются рекламные виджеты. Нажимается кнопка «Добавить блок» и заполняется форма с данными по **блоку** (виджету).

Для рекламного виджета пользователи самостоятельно или с помощью менеджеров СМІ2 осуществляют следующие настройки:

- Задание типа контента, отображаемого в виджете.
- Настройку размеров виджета.
- Настройку количества единиц контента в виджете.
- Настройку стилистического оформления и анимации для виджета и для контента.
- Определение расположения виджета на странице сайта.

Перечисленные настройки выполняются в Административной панели рекламно-обменной сети СМІ2. При работе с ней следует ориентироваться на пояснения и справочную информацию.

Настройки виджета, не доступные для изменения в Административной панели, выполняются специалистами ООО «СМІ2» путём модификации исходного кода конкретного виджета.

7 Добавление виджета на сайт

Для установки экземпляра виджета, предоставленного для проведения экспертной проверки, необходимо выполнить следующие действия:

- 1) Скачать код проверочного экземпляра виджета, находящийся по адресу https://static.smi2.net/static/smi2_code.txt.
- 2) Встроить скачанный код виджета в исходный текст веб-страницы, на которой будет проверяться работа виджета.
- 3) Открыть веб-страницу и проверить отображение на ней виджета.

Скачивание и установка дополнительного программного обеспечения при этом не требуется. Работа виджета поддерживается для актуальных версий веб-браузеров.

8 Просмотр статистики по виджету

Программное обеспечение «Информационная рекламно-обменная сеть СМИ2» собирает веб-статистику по всем виджетам Сети, установленным и отрисовываемым на сайтах партнёров.

Статистика по виджетам доступна партнёрам, зарегистрированным в качестве пользователей в Административной панели, в разделе «Мой

доход»: на странице площадки и на страницах отдельных рекламных виджетов (блоков).

В Административной панели за выбранный временной период отображается, в том числе, следующая веб-статистика по виджетам:

- количество запросов виджета,
- количество видимых показов виджета,
- количество переходов с виджета,
- CTR виджета,
- расчётный доход партнёра от размещения виджета (в случае схемы с монетизацией).

9 Обращение за поддержкой

При возникновении вопросов можно обращаться к персональным менеджерам СМІ2, которые консультируют и помогают пользователям Сети с настройкой и размещением рекламы. Также можно отправлять свои запросы на почту info@smi2.net и по телефону +7 495 626-43-91.