

Информационная рекламно-обменная сеть СМИ2

Описание функциональных характеристик
экземпляра программного обеспечения,
предоставленного для проведения экспертной проверки

ООО «СМИ2»

2024 г.

Содержание

Содержание.....	2
Аннотация.....	3
1 Ключевые функциональные характеристики программного обеспечения.....	3
2 Подсистема виджетов.....	4
3 Подсистема управления показом контента.....	5
4 Подсистема сбора и хранения статистики.....	5
5 Подсистема управления ИКТ-инфраструктурой.....	5

Аннотация

Настоящий документ содержит описание функциональных характеристик экземпляра программного обеспечения, предоставленного для проведения экспертной проверки.

Относится к программному обеспечению «Информационная рекламно-обменная сеть СМИ2», разработанному ООО «СМИ2».

1 Ключевые функциональные характеристики программного обеспечения

Программное обеспечение предназначено:

- для увеличения аудитории сайта онлайн-медиа за счёт обмена посетителями с участниками сети через виджеты, установленные на веб-страницах,
- для монетизации сайта через показ на нём виджетов сети,
- для рекламирования продуктов и услуг в виджетах.

Программное обеспечение применяется для обмена трафиком между сайтами онлайн-медиа, монетизации трафика сайта, размещения рекламы на сайтах СМИ.

Программное обеспечение реализует следующие возможности:

- Показ виджетов с информационным и рекламным контентом на сайтах участников сети.
- Динамическое ранжирование контента в виджетах сети с учётом установленных фильтров, таргетингов, данных о показе и целевых показателей.
- Управление информационно-технической инфраструктурой, обеспечивающей функционирование сети.
- Сбор и хранение статистики о показах, переходах и прочих метриках сети.

2 Подсистема виджетов

Подсистема виджетов имеет следующие функциональные характеристики:

- Получение информационного и рекламного контента сети для его отрисовки в виджетах на веб-страницах.
- Настройка дизайна виджетов.
- Отрисовка виджетов на сайтах участников сети, поддержка мультиплатформенности и кроссбраузерности.

3 Подсистема управления показом контента

Подсистема управления показом контента реализует следующие функциональные возможности:

- Подбор контента в виджете для текущего посетителя сайта.
- Учёт правил фильтрации контента.
- Учёт таргетингов для показа контента.

4 Подсистема сбора и хранения статистики

Подсистема сбора и хранения статистики обладает следующими функциональными характеристиками:

- Отслеживание событий в виджетах: показы, клики по контенту.
- Сбор и хранение статистики о событиях в виджетах.

5 Подсистема управления ИКТ-инфраструктурой

Подсистема управления ИКТ-инфраструктурой реализует следующие функциональные возможности:

- Управление, балансировка нагрузки.
- Управление сбором и записью данных.

- Управление хранением данных.
- Управление доступом к данным.