Виджет
рекламно-обменной сети СМИ2

Информация, необходимая для эксплуатации экземпляра программного обеспечения,предоставленного для проведения экспертной проверки

ООО «СМИ2»

2024 г.

Содержание

Содержание.....2
Аннотация..... 3
1 Регистрация и формирование виджета.....3
2 Настройка виджета.....4
3 Добавление виджета на сайт.....5
4 Просмотр статистики по виджету.....6
5 Обращение за поддержкой.....7

Аннотация

Настоящий документ содержит информацию, необходимую для эксплуатации экземпляра программного обеспечения, предоставленного для проведения экспертной проверки.

Относится к программному обеспечению «Виджет рекламно-обменной сети СМИ2», разработанному ООО «СМИ2».

Ниже приводятся сведения, необходимые для эксплуатации, отдельно для каждой функциональной возможности программного обеспечения.

Подборка с примерами работы программного обеспечения «Виджет рекламно-обменной сети СМИ2» доступна на публичной веб-странице https://smi2.net/corporate/partners-blocks/.

1 Регистрация и формирование виджета

Для использования виджетов рекламно-обменной сети СМИ2 необходимо сначала зарегистрироваться в этой Сети в качестве **пользователя**. Для этого необходимо заполнить форму регистрации на странице Административной панели, расположенной по адресу https://smi2.net/dashboard/signup, и следовать отображаемым на ней инструкциям.

Далее с помощью Административной панели необходимо зарегистрировать сайт, на котором планируется размещение и отображение виджета. Для этого в Административной панели добавляется объект **«Площадка»**.

После этого на площадке необходимо зарегистрировать сам виджет. С этой целью в Административной панели добавляется объект **«Блок»**. Каждому виджету, отображаемому на сайте, должен соответствовать отдельный блок.

2 Настройка виджета

Настройка виджета подразумевает, в том числе, следующее:

- Задание типа контента, отображаемого в виджете.
- Настройку размеров виджета.
- Настройку количества единиц контента в виджете.
- Настройку стилистического оформления и анимации для виджета и для контента.
- Определение расположения виджета на странице сайта.

Перечисленные настройки выполняются в Административной панели рекламно-обменной сети СМИ2, имеющей необходимый для этого веб-интерфейс. При работе с Административной панелью следует ориентироваться на отображаемые в ней пояснения и справочную информацию.

Настройки виджета, не доступные для изменения в Административной панели, выполняются техническими специалистами ООО «СМИ2» путём модификации исходного кода конкретного виджета.

3 Добавление виджета на сайт

Для установки экземпляра программного обеспечения «Виджет рекламно-обменной сети СМИ2», предоставленного для проведения экспертной проверки, необходимо выполнить следующие действия:

1) Скачать код проверочного экземпляра виджета, находящийся по адресу https://static.smi2.net/static/smi2_code.txt.
2) Встроить скачанный код виджета в исходный текст веб-страницы, на которой будет проверяться работа виджета.
3) Открыть веб-страницу и проверить отображение на ней виджета.

Скачивание и установка дополнительного программного обеспечения при этом не требуется. Работа виджета поддерживается для актуальных версий веб-браузеров.

4 Просмотр статистики по виджету

Программное обеспечение «Информационная рекламно-обменная сеть СМИ2» собирает веб-статистику по всем виджетам Сети, установленным и отрисовываемым на сайтах партнёров.

Статистика по виджетам доступна партнёрам, зарегистрированным в качестве пользователей в Административной панели рекламно-обменной сети СМИ2. Процесс регистрации описан в разделе выше.

Для просмотра статистики необходимо авторизоваться в Административной панели и перейти на страницу площадки. На этой странице отображается статистика по всем зарегистрированным на площадке виджетам.

На отдельной странице виджета отображается статистика только выбранного виджета.

В Административной панели за выбранный временной период отображается, в том числе, следующая веб-статистика по виджетам:

- количество запросов виджета,
- количество видимых показов виджета,
- количество переходов с виджета,
- CTR виджета,
- расчётный доход партнёра от размещения виджета (в случае схемы с монетизацией).

5 Обращение за поддержкой

При возникновении вопросов можно обращаться к персональным менеджерам СМИ2, которые консультируют и помогают пользователям Сети с настройкой и размещением виджетов. Также можно отправлять свои запросы на почту info@smi2.net и по телефону +7 495 626-43-91.